KURUMSAL EĞİTİM KATALOGU

Eğitim* Yeniden Tanımlandı.



İnsan.
İş.
Gelişim.

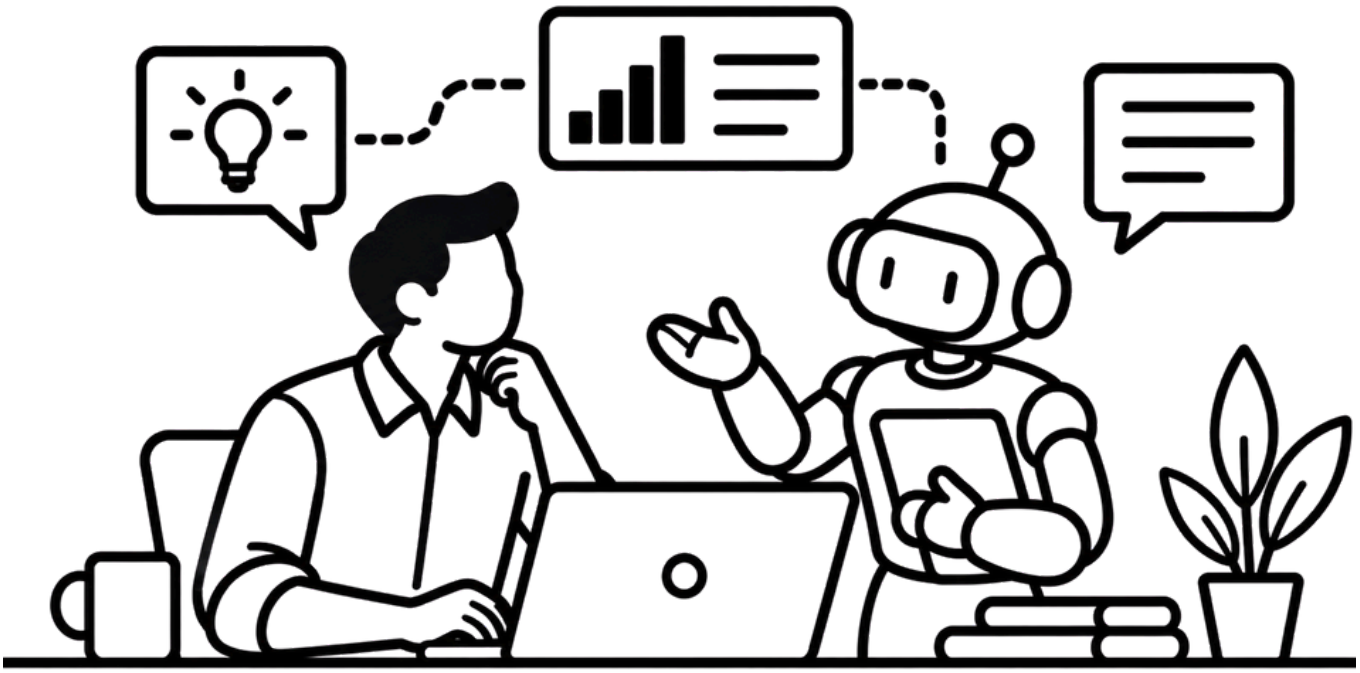
[00]



Intelligentsia, kurumların değişen dünyaya ayak uydurmasına yardımcı olmak için öğrenmeyi yeniden tasarlayan yeni nesil bir eğitim ve gelişim markasıdır.
Bizce iyi bir eğitim, yalnızca bilgi aktarmamalı; merak uyandırmalı, düşündürmeli ve işin içine dokunmalıdır. Bu nedenle eğitimlerimizi güncel iş dünyasının ihtiyaçları, gerçek çalışma hayatı ve yetişkin öğrenme prensipleriyle bir araya getiriyoruz.
Yeni nesil öğrenmenin; kısa, etkili, deneyimsel ve teknolojiyle güçlendirilmiş olması gerektiğine inanıyoruz. Yapay zekâ, video, interaktif içerikler, uygulamalar ve atölye deneyimlerini bir araya getirerek öğrenmeyi sınıftan çıkarıp işin bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.
Amacımız basit. İnsanların sadece daha fazla şey bilmesini değil, bildiklerini işlerinde daha iyi kullanmasını sağlamak.
Ve bunu yaparken eğitimleri biraz daha insani, yaratıcı ve gerçekten keyifli hale getirmek istiyoruz. Çünkü öğrenmenin geleceği daha fazla içerikte değil, daha iyi deneyimlerde.

Akıllı İşler.

[01]



İş yapış biçimlerimiz değişiyor. Yapay zekâ, dijital araçlar ve yeni çalışma modelleri yalnızca kullandığımız teknolojileri değil, nasıl düşündüğümüzü, ürettiğimizi, öğrendiğimizi ve iletişim kurduğumuzu da dönüştürüyor. Akıllı İşler eğitimleri, bu dönüşümü takip etmekten öte, çalışanların yeni nesil araçları işlerinin doğal bir parçası haline getirmelerini hedefliyor.

Yapay zekâ ile içerik ve video üretiminden yapay zekâ okuryazarlığına, öğrenme tasarımından etkili sunuma, hikâye anlatıcılığından öğrenme çevikliğine uzanan bu programlar; teknolojiyi kullanmayı değil, teknolojiyle daha akıllı çalışmayı merkeze alıyor. Amacımız çalışanlara yalnızca yeni araçlar öğretmek değil; daha hızlı öğrenen, daha yaratıcı üreten, daha etkili anlatan ve değişime daha kolay uyum sağlayan bir çalışma kültürünün önünü açmak.

Daha fazla araç değil. Daha akıllı iş.

Yapay Zeka ile İçerik ve Video Üretimi Eğitimi



Yapay zekâ araçlarını kullanarak fikirden senaryoya, görselden videoya, sesten kurguya uzanan uçtan uca içerik üretim sürecini keşfedin. Gerçek iş senaryoları üzerinden çalışarak daha hızlı, yaratıcı ve etkili içerikler üretmenin yollarını uygulamalı olarak deneyimleyin.

Bu eğitimde;

- İçerik fikri ve konsept geliştirme
- Etkili prompt yazımı
- Metin, senaryo ve storyboard oluşturma
- Görsel, video, seslendirme ve müzik üretimi
- Farklı yapay zeka araçlarını tek bir üretim akışında birleştirme
- Üretilen içerikleri kurumsal ihtiyaçlara uyarlama

konularını uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek içerik üretimi, canlı AI araçlarıyla uygulamalar ve katılımcının kendi içeriğini oluşturduğu çalışmalar.

Kimler İçin?
Eğitim ve gelişim, İnsan kaynakları , pazarlama, iletişim, sosyal medya ve içerik üretimi alanlarında çalışan; yapay zekâyı günlük iş süreçlerine entegre etmek isteyen profesyoneller.

Süre: 2 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Yapay Zeka Okuryazarlığı



Yapay zekayı sadece kullanmak değil, nasıl çalıştığını anlamak ve doğru kullanmayı öğrenmek için tasarlanmış bir eğitim. Katılımcılar, üretken yapay zekânın temel mantığını keşfederken yapay zeka araçlarıyla daha etkili iletişim kurmayı, doğru sonuçlar üretmeyi ve bu sonuçları eleştirel bir gözle değerlendirmeyi öğrenir.

Eğitim boyunca yapay zekanın günlük iş süreçlerinde nasıl verimli kullanılabileceğini, hangi durumlarda güvenilmesi gerektiğini ve hangi durumlarda kontrol edilmesi gerektiğini gerçek iş senaryoları üzerinden ele alıyoruz. Aynı zamanda veri güvenliği, KVKK, gizlilik ve etik kullanım gibi kritik konuları işin doğal bir parçası olarak değerlendiriyoruz.

Bu eğitimde;

- Yapay zekânın temel mantığını ve sınırlarını
- Etkili prompt oluşturmayı
- Yapay zeka çıktılarının doğruluğunu değerlendirmeyi
- Yapay zekâyı araştırma, yazma, analiz ve üretkenlik süreçlerinde kullanmayı
- Güvenli ve sorumlu yapay zeka kullanımının temel prensiplerini

uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Kimler İçin?
Yapay zekâyı daha bilinçli kullanmak ve günlük iş süreçlerine güvenli ve verimli şekilde entegre etmek isteyen tüm çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Yapay Zeka ile Yeni Nesil Öğrenme Tasarımı



Yapay zekayı eğitim ve gelişim süreçlerine entegre ederek daha hızlı, yaratıcı ve etkili öğrenme deneyimleri tasarlayın. İhtiyaç analizinden içerik üretimine, öğrenme deneyiminden ölçme ve değerlendirmeye kadar L&D süreçlerini yapay zeka ile yeniden düşünün.

Bu eğitimde;

- Eğitim ihtiyaçlarını yapay zeka ile analiz etmeyi
- Öğrenme hedefleri ve içerik kurguları oluşturmayı
- Yapay zeka ile senaryo, vaka, aktivite ve değerlendirme araçları tasarlamayı
- Farklı öğrenme formatları için içerik üretmeyi
- Yapay zeka destekli ölçme ve değerlendirme yöntemlerini
- Bir eğitim ihtiyacını yapay zeka kullanarak uçtan uca tasarlamayı

uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek L&D senaryoları, yapay zeka araçlarıyla uygulamalar, vaka çalışmaları ve katılımcının kendi eğitimini tasarladığı uygulamalı çalışmalar.

Kimler İçin?
Eğitim ve gelişim, insan kaynakları, öğrenme deneyimi ve kurumsal akademi alanlarında çalışan profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Yapay Zeka ile Etkili Sunumun Yeni Kodları



İyi bir sunum yalnızca iyi görünen slaytlardan oluşmaz. Doğru mesajı seçmek, hikâyeyi kurmak, karmaşık bilgiyi sadeleştirmek ve izleyicinin dikkatini canlı tutmak gerekir. Bu eğitimde yapay zekayı kullanarak fikirlerinizi etkili, yaratıcı ve profesyonel sunumlara dönüştürmeyi keşfedin.

Bu eğitimde;

- Sunumun amacını, hedef kitlesini ve ana mesajını belirlemeyi
- Yapay zeka ile fikir, içerik ve sunum akışı geliştirmeyi
- Hikâyeyi etkili bir slayt yapısına dönüştürmeyi
- Metin, görsel ve grafiklerle güçlü bir anlatım oluşturmayı
- Karmaşık bilgileri sade ve anlaşılır şekilde görselleştirmeyi
- Yapay zeka destekli prova ve son dokunuşlarla sunumu güçlendirmeyi

uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş senaryoları, AI araçlarıyla uygulamalar, sunum tasarım çalışmaları ve katılımcının kendi sunumunu geliştirdiği pratikler.

Kimler İçin?
Yöneticiler, uzmanlar, ekip liderleri, satış ve pazarlama profesyonelleri ve iş hayatında düzenli olarak sunum hazırlayan tüm çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Kurumsal Hikaye Anlatıcılığı



Fikirleri, bilgileri ve iş deneyimlerini daha akılda kalıcı, anlaşılır ve etkili bir anlatıya dönüştürün. Bu eğitimde hikâye anlatıcılığının temel yapı taşlarını keşfederek kurumsal mesajları güçlü hikâyelerle aktarmayı ve dinleyicide iz bırakan iletişim kurmayı öğrenin.

Bu eğitimde;

- Güçlü bir kurumsal hikâyenin temel yapı taşlarını
- Ana mesajı hikâye üzerinden oluşturmayı
- Karakter, bağlam, çatışma ve çözüm kurgusunu kullanmayı
- Karmaşık bilgileri sade ve akılda kalıcı anlatılara dönüştürmeyi
- Verileri ve gerçek iş deneyimlerini hikâyeye çevirmeyi
- Sunum ve iş iletişiminde hikâye anlatıcılığını kullanmayı

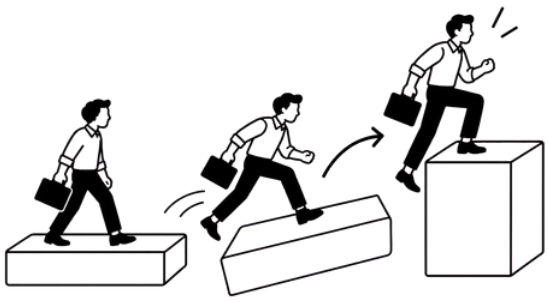
uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş senaryoları, hikâye kurgulama çalışmaları, görsel hikâyeleştirme, vaka analizleri ve katılımcının kendi iş hikâyesini oluşturduğu uygulamalar.

Kimler İçin?
Yöneticiler, ekip liderleri, İK ve L&D profesyonelleri, pazarlama ve iletişim ekipleri ve fikirlerini daha etkili aktarmak isteyen tüm profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Öğrenme Çevikliği



Fikirleri, bilgileri ve iş deneyimlerini daha akılda kalıcı, anlaşılır ve etkili bir anlatıya dönüştürün. Bu eğitimde hikâye anlatıcılığının temel yapı taşlarını keşfederek kurumsal mesajları güçlü hikâyelerle aktarmayı ve dinleyicide iz bırakan iletişim kurmayı öğrenin.

Bu eğitimde;

- Güçlü bir kurumsal hikâyenin temel yapı taşlarını
- Ana mesajı hikâye üzerinden oluşturmayı
- Karakter, bağlam, çatışma ve çözüm kurgusunu kullanmayı
- Karmaşık bilgileri sade ve akılda kalıcı anlatılara dönüştürmeyi
- Verileri ve gerçek iş deneyimlerini hikâyeye çevirmeyi
- Sunum ve iş iletişiminde hikâye anlatıcılığını kullanmayı

uygulamalı olarak ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş senaryoları, hikâye kurgulama çalışmaları, görsel hikâyeleştirme, vaka analizleri ve katılımcının kendi iş hikâyesini oluşturduğu uygulamalar.

Kimler İçin?
Yöneticiler, ekip liderleri, İK ve L&D profesyonelleri, pazarlama ve iletişim ekipleri ve fikirlerini daha etkili aktarmak isteyen tüm profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Satış Sonrası & Yedek Parça

[02]



İMüşteri deneyimi, satışla bitmez. Asıl fark; satış sonrasında sunulan hizmetin kalitesi, ihtiyaçlara verilen yanıtın hızı ve müşteriyle kurulan ilişkinin sürekliliğiyle ortaya çıkar. Satış Sonrası & Yedek Parça eğitimleri, ekiplerin müşteri beklentilerini daha iyi anlamalarını, süreçleri etkin yönetmelerini ve sürdürülebilir müşteri memnuniyeti yaratmalarını hedefliyor.

Müşteri ilişkileri ve iletişimden satış sonrası hizmet yönetimine, yedek parça süreçlerinden ihtiyaç analizi ve çözüm odaklı yaklaşıma uzanan bu programlar; operasyonel verimliliği artırmayı, müşteri güvenini güçlendirmeyi ve satış sonrası hizmetleri kurumlar için stratejik bir değere dönüştürmeyi amaçlıyor. Hedefimiz yalnızca sorunları çözmek değil; müşteriyi anlayan, hızlı aksiyon alan ve uzun vadeli değer yaratan ekiplerin gelişimini desteklemek.

Daha iyi hizmet. Daha güçlü müşteri ilişkileri.

Yedek Parça & Aftermarket Yönetimi



Yedek parça iş modelini, aftermarket dinamiklerini ve satıştan kârlılığa uzanan değer zincirini bütünsel olarak ele alın. Pazarın yapısını, rekabeti ve değişen müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek fırsat alanlarını keşfedin.

Bu eğitimde;

- Yedek parça iş modelini ve aftermarket yapısını
- OEM, IAM ve Reman modellerini
- Parça gruplarını ve ürün yaşam döngüsünü
- Satış, stok ve kârlılık arasındaki ilişkiyi
- Pazar büyüklüğü, rekabet ve fiyat benchmarklarını
- Pazar trendlerini ve yeni fırsat alanlarını

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek pazar verileri, benchmark analizleri, vaka çalışmaları ve sektör uygulamaları üzerinden ilerleyen uygulamalı çalışmalar.

Kimler İçin?
Yedek parça, satış sonrası hizmetler, satış, pazarlama, bayi yönetimi ve aftermarket operasyonlarında çalışan profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Yedek Parça Stok & Lojistik Yönetimi



Yedek parçada doğru parçayı, doğru zamanda ve doğru yerde bulundurmanın yollarını keşfedin. Stok maliyeti ile bulunurluk arasındaki dengeyi kurarak talep, stok ve lojistik süreçlerini daha verimli yönetmeye odaklanın.

Bu eğitimde;

- Optimum stok seviyelerini belirlemeyi ve talebi öngörmeyi
- Slow / fast moving ve atıl stok yönetimini
- Service level ve bulunurluk hedeflerini yönetmeyi
- Siparişten teslimata yedek parça akışını
- Depo, bayi ve servis arasındaki lojistik süreçlerini
- Sevkiyat, acil parça ve teslimat performansını
- Stok ve lojistik maliyetlerini optimize etmeyi

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek operasyon senaryoları, stok ve lojistik vakaları, veri üzerinden analizler ve uygulamalı çalışmalar.

Kimler İçin?
Yedek parça, stok, lojistik, tedarik zinciri, satış sonrası hizmetler ve operasyon alanlarında çalışan profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Yedek Parça Satış & Kârlılık Yönetimi



Yedek parça satışında yalnızca satış hacmini değil, doğru müşteri, doğru ürün ve doğru fiyatla kârlı büyümeyi odağa alın. Müşteri ihtiyaçlarından fiyatlandırmaya, satış performansından ürün ve müşteri kârlılığına kadar satış sürecini bütünsel olarak ele alın.

Bu eğitimde;

- B2B, toptan ve perakende satış yapılarını
- Müşteri segmentasyonu ve ihtiyaç analizini
- Satış kanalları ve fırsat yönetimini
- Fiyatlandırma, marj, markup ve iskonto yönetimini
- Ürün ve müşteri bazlı kârlılığı
- Fiyat, hacim ve marj ilişkisini
- Satış KPI'ları, hedef ve gerçekleşme analizlerini
- Ürün / müşteri karması ve kayıp satışları
- Satış fırsatlarının ve büyüme alanlarının analizini

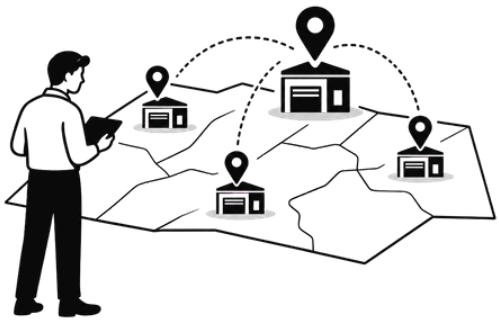
ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek satış verileri, fiyatlandırma ve kârlılık vakaları, KPI analizleri ve uygulamalı çalışmalar.

Kimler İçin?
Yedek parça satış, satış sonrası hizmetler, bayi yönetimi, pazarlama ve ticari operasyonlarda çalışan profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Bayi & Servis Performans ve Kalite Yönetimi



Güçlü bir bayi ve servis ağı, doğru yapılanma kadar doğru performans yönetimi gerektirir. Bu eğitimde ağın kapsama alanından servis yetkinliklerine, performans göstergelerinden denetim ve aksiyon planlarına kadar ağı etkin şekilde yönetmenin temel araçlarını ele alıyoruz.

Bu eğitimde;

- Bayi ve servis ağının yapısını ve bölgesel kapsamasını
- Servis noktalarının konumlandırılması ve kapasite planlamasını
- Servis atama ve yönlendirme süreçlerini
- Servis yetkinlik kriterleri ve yetkinlik matrisini
- Doğru KPI'ları belirlemeyi ve performansı değerlendirmeyi
- Denetim metodolojisi ve standartların kontrolünü
- Denetim sonuçlarını analiz etmeyi
- Performans gelişimi için aksiyon planları oluşturmayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek bayi ve servis ağı senaryoları, KPI analizleri, yetkinlik değerlendirmeleri, denetim vakaları ve uygulamalı çalışmalar.

Kimler İçin?
Bayi ve servis ağı yönetimi, satış sonrası hizmetler, operasyon, teknik hizmetler ve saha yönetiminde çalışan profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Ortak Zemin

[03]



Çalışma hayatında farklılıkların bir arada olduğu ortamlarda eşitliği, adaleti ve karşılıklı saygıyı güçlendirmek; yalnızca belirli kuralları bilmekten değil, günlük davranışlarımızı ve kararlarımızı yeniden düşünmekten geçer. Toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik, kapsayıcılık, insan hakları ve psikolojik güvenlik gibi başlıklar üzerinden, iş hayatında çoğu zaman görünmeyen önyargıları ve bariyerleri fark etmeye odaklanıyoruz.

Farklılıkları bir sorun değil, birlikte çalışmanın doğal bir parçası olarak ele alıyor; herkesin kendini değerli, güvende ve ait hissedebildiği bir çalışma ortamının nasıl oluşturulabileceğini keşfediyoruz. Amaç, yalnızca farkındalık yaratmak değil, bu farkındalığı günlük iletişime, yöneticilik yaklaşımına ve çalışma kültürüne yansıtabilmek.

Herkese Yer Var: Çeşitlilik, Kapsayıcılık & Aidiyet



Çalışma hayatında eşitliğin önündeki görünür ve görünmeyen bariyerleri fark edin. Toplumsal cinsiyet rollerinden bilinçdışı önyargılara, kariyer fırsatlarından adil çalışma ortamına kadar eşitliği etkileyen dinamikleri birlikte ele alıyoruz.

Bu eğitimde;

- Toplumsal cinsiyet rollerinin iş hayatına etkisini
- Kadınların kariyer yolculuğundaki görünmeyen bariyerleri
- Bilinçdışı önyargıların karar ve davranışlara etkisini
- İşe alım, gelişim, terfi ve ücret süreçlerinde fırsat eşitliğini
- Daha kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı oluşturmanın yollarını

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş hayatı senaryoları, vaka çalışmaları, farkındalık egzersizleri ve etkileşimli uygulamalar.
Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, İK profesyonelleri ve daha eşitlikçi bir çalışma kültürünün parçası olmak isteyen ekipler.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Eşit Bir Zemin: Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Farklılıkların yalnızca bir arada bulunmasını değil, gerçekten değer görmesini ve çalışma hayatına yansımasını odağa alın. Farklı yaş, cinsiyet, kültür, deneyim, yetkinlik ve bakış açılarına sahip çalışanların kendilerini değerli, güvende ve ait hissettiği bir çalışma kültürü oluşturmanın yollarını keşfedin.

Bu eğitimde;

- Çeşitliliği anlamayı ve farklı bakış açılarını işbirliğine dönüştürmeyi
- Kapsayıcı dil ve davranışları günlük iletişime yansıtmayı
- Çalışanların aidiyet duygusunu güçlendiren çalışma kültürünü
- Farklı ekipleri kapsayıcı şekilde yönetmeyi ve herkesin sesine alan açmayı
- Engellilik, erişilebilirlik ve kapsayıcı çalışma ortamının temel prensiplerini

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş hayatı senaryoları, kapsayıcılık vakaları, farkındalık egzersizleri, rol canlandırmalar ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, İK profesyonelleri ve daha kapsayıcı bir çalışma kültürü oluşturmak isteyen ekipler.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Güvenli Alan: İşyerinde Güven



Çalışanların fikirlerini özgürce ifade edebildiği, soru sorabildiği, hata yaptığında öğrenebildiği ve sınırlarının korunduğunu hissettiği güvenli bir çalışma kültürü oluşturmayı odağa alın. Psikolojik güvenlikten profesyonel sınırlara, mobbingden taciz ve şiddetin önlenmesine kadar işyerindeki güven duygusunu etkileyen davranışları birlikte ele alıyoruz.

Bu eğitimde;

- Psikolojik güvenliğin temel unsurlarını ve iş hayatındaki etkisini
- Fikir belirtme, soru sorma ve hata yapma kültürünü
- Profesyonel sınırları ve kişisel alanı korumayı
- Mobbing ve yıldırma davranışlarını fark etmeyi
- Taciz, şiddet, ayrımcılık ve diğer güvenlik risklerini
- Daha saygılı, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş hayatı senaryoları, vaka çalışmaları, farkındalık egzersizleri, rol canlandırmalar ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, İK profesyonelleri ve güvenli bir çalışma kültürünün oluşmasına katkı sağlamak isteyen ekipler.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

[04]

Operasyon Odası



Operasyon Odası, kararların, itirazların ve müzakerelerin en zor anında nasıl şekillendiğini gerçek iş senaryoları üzerinden çalışan eğitim ailesidir. Havacılık, askeriye, kriz yönetimi ve sahne sanatları gibi hata payının düşük olduğu alanlarda geliştirilen yöntemleri kurumsal dünyaya uyarlar. Bir projenin başlangıcından bitişine, bir toplantı masasından saha operasyonuna kadar kritik anların tamamını kapsar.

Amacımız, katılımcılara slayt izletmek yerine baskı altında karar verme, açık iletişim kurma ve hatalardan hızlıca öğrenme alışkanlığını bizzat yaşatarak kazandırmaktır. Her program ekibin kendi gerçek projeleri, simülasyonlar ve rol canlandırmalarıyla ilerler; böylece öğrenilenler eğitim salonunda kalmaz, ertesi gün toplantı masasına ve sahaya taşınır. Sonuçta ekipler riskleri erken görür, hiyerarşide çekinmeden konuşur ve her işten bir sonrakine taşınabilir bir öğrenme bırakır.

Pre-Mortem Atölyesi: Proje Risk Farkındalığı



Projeler çoğu zaman başarısız olacakları için değil, risklerin zamanında söylenemediği için batar. Bu atölyede ekipler projeyi başlamadan önce "6 ay sonra battı" varsayımıyla geriye doğru düşünür ve toplantılarda dile getirilmeyen riskleri açığa çıkarır.

Bu eğitimde;

- Pre-Mortem yönteminin mantığını ve klasik risk toplantılarından farkını
- Başarısızlık senaryolarını geriye doğru kurgulamayı
- Sessiz kalan endişeleri ve gizli riskleri görünür kılmayı
- Riskleri önceliklendirmeyi ve aksiyon planına dönüştürmeyi
- Ekip içinde "kötü haberi erken söyleme" alışkanlığı oluşturmayı

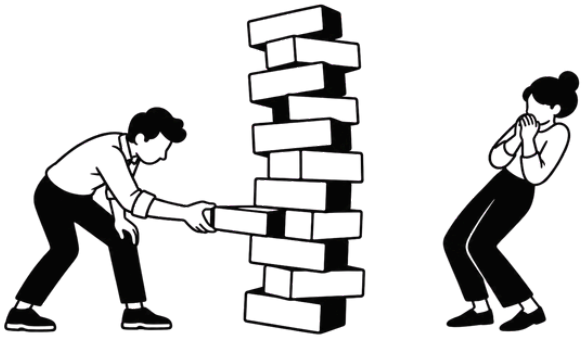
ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Ekibin kendi gerçek projeleri üzerinde çalışılan atölyeler, grup egzersizleri, risk haritalama ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Proje yöneticileri, ekip liderleri, yöneticiler ve proje odaklı çalışan tüm ekipler.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Kırmızı Takım: Stratejik Stres Testi



Kendi planımızın zayıf noktalarını en son biz görürüz. Kırmızı takım yaklaşımı, bir ekibin planına bilinçli olarak karşı taraftan bakmasını sağlar. Amaç planı çürütmek değil, uygulamaya geçmeden önce sağlamlaştırmaktır.

Bu eğitimde;

- Kırmızı takım düşünmenin temel ilkelerini ve kullanım alanlarını
- Karşı görüş üretme ve şeytanın avukatlığı yapma tekniklerini
- Rakip, müşteri ve karşı taraf gözüyle plan analizini
- Varsayımları, kör noktaları ve onay yanlılığını fark etmeyi
- Eleştiriyi kişiselleştirmeden yapmayı ve almayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Gerçek iş planları üzerinde rol dağılımlı simülasyonlar, karşı strateji çalışmaları, vaka analizleri ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Üst yönetim, stratejiden sorumlu ekipler, yöneticiler, proje liderleri ve kritik karar süreçlerinde yer alan çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Eylem Sonrası İnceleme: Suçlamasız Öğrenme



Projeler biter, ama çoğu zaman öğrenilen bir şey kalmaz. Bir sonraki projede aynı hatalar tekrarlanır, iyi işleyen yöntemler ise kişilerin hafızasında kalıp ekibe yayılmaz. Her iş sonrasında kısa ve yapılandırılmış bir toplantıyla "ne planladık, ne oldu, neden oldu, bundan sonra ne yapacağız" sorularını sorarak deneyimi kalıcı öğrenmeye çevirir.

Bu eğitimde;

- Eylem Sonrası İnceleme yönteminin 4 temel sorusunu ve her sorunun nasıl derinleştirileceğini
- Eylem Sonrası İnceleme ile klasik "proje kapanış toplantısı" ve hata avı toplantılarının farkını
- Suçlama yerine öğrenmeye odaklanan, rütbenin ve hiyerarşinin etkisini azaltan toplantı yönetimini
- Başarıları ve hataları aynı dürüstlükle analiz etmeyi
- Her proje sonrasında uygulanabilir bir geri bakış rutini kurmayı ve yöneticinin bu kültürdeki rolünü

ele alacağız.

Yaklaşımımız
Ekibin yakın zamanda tamamladığı gerçek projeler üzerinde uygulamalı oturumlar, canlı AAR denemeleri, vaka çalışmaları ve etkileşimli egzersizler.

Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, proje ekipleri, İK ve L&D profesyonelleri.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Kokpit: Ekip İçi İletişim & Hiyerarşide Eleştiri



Havacılıkta kazaların önemli bir bölümü teknik arızadan değil, iletişim ve hiyerarşi sorunlarından doğar. Crew Resource Management (Ekip Kaynakları Yönetimi) yaklaşımı, kokpitte geliştirilen bu disiplini şirketlere taşıyarak "kaptan yanlış yapıyorsa nasıl söylenir?" sorusuna cevap arar.

Bu eğitimde;

- EKY yaklaşımının mantığını ve iş dünyasına uyarlamasını
- Üst kademeye itiraz etmeyi ve endişeyi net iletmeyi
- Kritik anlarda kısa, açık ve kapalı döngülü iletişimi
- Ekip içinde durumsal farkındalık oluşturmayı
- Hataları gizlemeden raporlayan bir çalışma kültürünü
- Stres ve zaman baskısı altında ekip koordinasyonunu

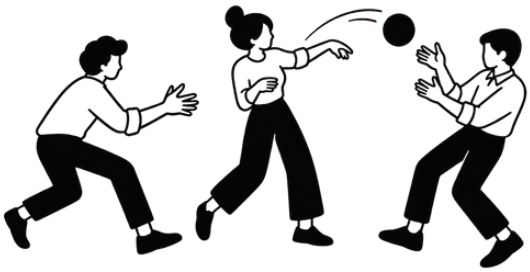
ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Simülasyon ağırlıklı oturumlar, kokpit ve operasyon vakaları, rol canlandırmalar, kriz senaryoları ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Yöneticiler, ekip liderleri, operasyon ve saha ekipleri, hiyerarşik yapıda çalışan tüm çalışanlar.

Süre: 2 Gün
Format: Yüz Yüze

Kurumsal Doğaçlama



Planlar değişir, toplantılar beklenmedik yöne gider, karşınıza hazırlıksız olduğunuz sorular çıkar. Kurumsal improvizasyon, "Evet, ve..." anlayışıyla belirsizlikte hızlı düşünmeyi, dinlemeyi ve ekip olarak uyum sağlamayı oyunlaştırılmış egzersizlerle öğretir.

Bu eğitimde;

- "Evet, ve..." yaklaşımını ve iş hayatındaki karşılığını
- Anlık karar verme ve hızlı adapte olma becerisini
- Aktif dinleme ve karşıdakinin fikrini geliştirme alışkanlığını
- Hata yapma korkusunu azaltıp risk almayı normalleştirmeyi
- Sunum, toplantı ve müşteri görüşmelerinde doğal iletişimi

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Sahne temelli oyunlar, doğaçlama egzersizleri, ekip içi uygulamalar, gerçek iş senaryolarına uyarlanmış canlandırmalar ve etkileşimli çalışmalar.

Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, satış ve müşteri ilişkileri ekipleri, sunum ve iletişim becerisini geliştirmek isteyen herkes.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze

İnsan Faktörü

[04]



İş hayatında başarı yalnızca süreçlerin ve teknolojilerin doğru işlemesine değil, insanların birbirini nasıl anladığına, nasıl iletişim kurduğuna ve birlikte nasıl hareket ettiğine de bağlıdır. İnsan Faktörü; farklı kültürlerle çalışmaktan zor konuşmaları yönetmeye, önyargıları fark etmekten güven ve iş birliği kültürü oluşturmaya kadar çalışma hayatının insan tarafına odaklanır.

Bu eğitimler, farklı bakış açılarını anlamayı, iletişimde ortaya çıkan görünür ve görünmeyen bariyerleri fark etmeyi ve zorlayıcı durumlarda daha yapıcı davranabilmeyi destekler. Amaç, yalnızca iletişim becerilerini geliştirmek değil; farklı insanların kendilerini ifade edebildiği, birbirini anlayabildiği ve ortak hedefler doğrultusunda daha güçlü iş birliği kurabildiği bir çalışma ortamı yaratmaktır.

Kültürlerarası İletişim



Farklı kültürlerden insanlarla çalışmak, yalnızca farklı dilleri konuşabilmekten ibaret değildir. Kültürel değerler, iletişim biçimleri, çalışma alışkanlıkları ve beklentiler iş birliğinin nasıl şekillendiğini doğrudan etkiler. Bu eğitimde kültürel farklılıkları anlamayı, iletişim tarzlarını doğru okumayı ve farklı çalışma kültürleri arasında güçlü iş birlikleri kurmayı keşfedin.

Bu eğitimde;

- Kültürel farklılıkların iletişim ve çalışma biçimlerine etkisini
- Farklı kültürel iletişim tarzlarını ve çalışma yaklaşımlarını
- Sözel ve sözel olmayan iletişimde kültürel kodları
- Önyargı ve varsayımların iletişim üzerindeki etkisini
- Farklı kültürlerden ekiplerle daha etkili çalışmayı
- Kültürlerarası çatışmaları yapıcı şekilde yönetmeyi

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Kültürlerarası vaka çalışmaları, rol canlandırmalar, gerçek iş senaryoları, grup uygulamaları ve kültürel iletişim egzersizleri.

Kimler İçin?
Farklı ülkelerden ve kültürlerden ekiplerle çalışan yöneticiler, ekip liderleri ve profesyoneller; global projelerde görev alan ve uluslararası çalışma ortamlarında iletişim becerilerini geliştirmek isteyen çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

İşbirliğinin Yeni Kodları



Aynı hedefe bakmak, aynı şekilde çalışmak anlamına gelmez. Farklı çalışma stilleri, bakış açıları ve iletişim biçimleri ekiplerin doğal bir parçasıdır. Bu eğitimde farklılıkları daha iyi anlamayı, güvene dayalı ilişkiler kurmayı ve ortak hedefler doğrultusunda daha güçlü iş birlikleri geliştirmeyi keşfedin.

Bu eğitimde;

- Farklı çalışma ve iletişim stillerini tanımayı
- Farklılıklarla daha etkili çalışmayı
- Ekip içinde güven oluşturmayı
- Psikolojik güvenliği destekleyen davranışları
- Rol, sorumluluk ve beklentileri netleştirmeyi
- Fikir ayrılıklarını yapıcı iş birliğine dönüştürmeyi
- Ortak hedefler doğrultusunda daha güçlü koordinasyon kurmayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Ekip uygulamaları, rol canlandırmalar, gerçek iş senaryoları, grup çalışmaları ve geri bildirim egzersizleriyle katılımcıların iş birliğini yalnızca konuşmasını değil, deneyimlemesini sağlıyoruz.

Kimler İçin?
Farklı ekiplerle birlikte çalışan profesyoneller, ekip liderleri ve yöneticiler; ekip içi iletişimi, güveni ve iş birliğini güçlendirmek isteyen çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Odaklanma Sanatı: Dikkatini Geri Kazan



Gün içinde onlarca bildirim, toplantı, e-posta ve farklı öncelik arasında çalışmak, meşgul olmakla üretken olmak arasındaki farkı giderek büyütüyor. Bu eğitimde dikkat dağınıklığını yönetmeyi, gerçekten önemli olana odaklanmayı ve çalışma biçiminizi daha bilinçli şekilde yeniden tasarlamayı keşfedin.

Bu eğitimde;

- Dikkat dağınıklığının kaynaklarını fark etmeyi
- Öncelikleri doğru belirlemeyi
- Bildirim, e-posta ve dijital dikkat tuzaklarını yönetmeyi
- Toplantıları daha verimli kullanmayı
- Kesintisiz çalışma ve odaklanma alanları oluşturmayı
- Günlük çalışma düzenini daha sürdürülebilir hale getirmeyi

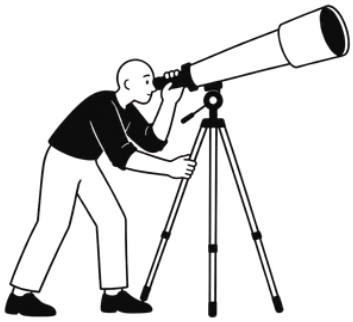
ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Odaklanma egzersizleri, dijital dikkat deneyleri, gerçek iş senaryoları ve önceliklendirme uygulamalarıyla katılımcıların kendi çalışma alışkanlıklarını analiz etmelerini ve kendilerine uygun sürdürülebilir bir odaklanma sistemi tasarlamalarını sağlıyoruz.

Kimler İçin?
Gün içinde yoğun bilgi, toplantı ve iletişim trafiğiyle çalışan; dikkatini daha iyi yönetmek, önceliklerini netleştirmek ve daha verimli bir çalışma düzeni oluşturmak isteyen tüm profesyoneller.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Gözlem Sanatı: Gördüğünden Fazlasını Fark Et



Çoğu zaman bir duruma bakarız ama gördüğümüzü değil, yorumladığımızı anlatırız. Bu eğitim, sanat eserleri üzerinden gözlem becerisini keskinleştirir ve katılımcılara "gördüğümle yorumladığımı" ayırmayı öğretir. Sanat eserine bakmayı bilen ekip, toplantıda, sahada ve müşteri görüşmesinde de kör noktalarını daha erken fark eder.

Bu eğitimde;

- Bakmak ile gerçekten görmek arasındaki farkı
- Gözlem, yorum ve varsayımı birbirinden ayırmayı
- Detayı kaçırmamak için sistematik bakış tekniklerini
- Gördüğünü net, kısa ve yorumsuz anlatma becerisini
- Aynı şeye bakan insanların neden farklı şeyler gördüğünü
- Kör noktaları ve ilk izlenim yanılgılarını fark etmeyi
- Gözlem becerisini toplantı, saha ve karar süreçlerine taşımayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Sanat eserleri ve görsellerle yapılan gözlem egzersizleri, ikili anlatım çalışmaları, grup tartışmaları, gerçek iş vakalarına uyarlanmış uygulamalar ve etkileşimli oturumlar.

Kimler İçin?
Yöneticiler, saha ve operasyon ekipleri, kalite ve denetim çalışanları, satış ve müşteri ilişkileri ekipleri, analiz ve karar süreçlerinde yer alan tüm çalışanlar.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online

Soru Yağmuru: Doğru Soruyu Sorma Rehberi



Çoğu toplantı cevap aramakla geçer, oysa iyi cevaplar çoğu zaman iyi sorulardan doğar. Question Burst yaklaşımı, ekiplerin kısa sürede onlarca soru üreterek alışılmış düşünce kalıplarının dışına çıkmasını sağlar. Amaç hemen çözüm bulmak değil, doğru problemi görmektir.

Bu eğitimde;

- Soru sormanın düşünme ve karar kalitesi üzerindeki etkisini
- Question Burst tekniğinin kurallarını ve adım adım uygulanışını
- Kapalı ve açık uçlu soruları, soruların yönünü değiştirmeyi
- Cevap vermeden soru üretmeyi ve yargıyı ertelemeyi
- Üretilen sorulardan yeni fikir, çözüm ve aksiyonlara ulaşmayı
- Toplantılarda ve ekip içinde soru sorma kültürü oluşturmayı

ele alıyoruz.

Yaklaşımımız
Ekibin kendi gerçek problemleri üzerinde zaman sınırlı soru üretme turları, ikili ve grup çalışmaları, soru analizi egzersizleri ve etkileşimli uygulamalar.

Kimler İçin?
Tüm çalışanlar, yöneticiler, proje ve inovasyon ekipleri, Ar-Ge, strateji ve L&D profesyonelleri.

Süre: 1 Gün
Format: Yüz Yüze / Online



info@intelligentsia.com.tr

www.intelligentsia.com.tr

intelligentsia.tr

intelligentsia.tr

intelligentsia